



SIB JAPÃO 2026

PROGRAMAÇÃO OFICIAL

13 de setembro de 2026 | ActCity Congress Center — Hamamatsu, Japão

Credenciamento: 09h40 | Abertura oficial: 10h30 | Encerramento previsto: 19h30

HORÁRIO	PROGRAMAÇÃO
09h40–10h30	Credenciamento e acomodação do público
10h30–10h40	Abertura oficial
10h41–10h46	Cristiane Nakamura — abertura institucional
10h47–10h57	Daniela Bacelar — apresentação do SIB e conexão entre o kimono e a marca SIB
10h57–11h07	Daniela Bacelar — agradecimentos a patrocinadores, parceiros e apoios institucionais
11h08–11h13	Boas-vindas institucionais — autoridade japonesa convidada
11h14–11h24	Vídeo Oficial SIB — Brasil, Portugal, Angola e Japão
11h25–11h35	Reconhecimento a patrocinadores, parceiros e apoios institucionais
11h36–11h46	Sandra Mi — lançamento da plataforma e disponibilidade dos livros do SIB na Amazon Japão
11h47	ATO 1 — IDENTIDADE, HISTÓRIA E ORIGEM DA MARCA
11h47–12h07	Daniela Bacelar — Transforme a sua história em uma marca de impacto
12h07–12h10	Momento de reconhecimento ao palestrante
12h11–12h31	Priscila Kajihara — Existe uma marca dentro da sua história
12h31–12h34	Momento de reconhecimento ao palestrante
12h35–12h55	Katsumi Okuma — O vencedor não nasce pronto
12h55–12h58	Momento de reconhecimento ao palestrante
12h59–13h49	Almoço & Networking
13h50–14h00	Ative a Sua Presença SIB Japão — Paula Sasaki
14h01–14h21	Débora Akama — O que a IA não copia: Omotenashi e a alma humana das marcas memoráveis
14h21–14h24	Momento de reconhecimento ao palestrante

14h25–14h45	Gustavo Gois — Entre Nomes e Marcas: O Direito como Alicerce da Reputação
14h45–14h48	Momento de reconhecimento ao palestrante
14h49	ATO 2 — ESTRUTURA, CONFIANÇA, TECNOLOGIA E REPUTAÇÃO
14h49–15h29	Tomoko Kondo — Negócios no Japão: Além da troca de cartões — Os códigos de confiança e relacionamento na cultura empresarial japonesa
15h29–15h32	Momento de reconhecimento ao palestrante
15h33–15h53	Celso Kinoshita — Da Aduana à reputação
15h53–15h56	Momento de reconhecimento ao palestrante
15h57–16h17	Fabiana Sampaio — O Código Sistemico da Marca: O que Sustenta Marcas Fortes no Invisível
16h17–16h20	Momento de reconhecimento ao palestrante
16h21–16h41	Victor Soares — Arquitetura da Marca: Como Construir Marcas Coerentes, Memoráveis e Sustentáveis
16h41–16h44	Momento de reconhecimento ao palestrante
16h49–17h09	Branding Talks — conversa com Keller
17h09–17h12	Momento de reconhecimento — Branding Talks
17h17–17h52	Coffee Break & Networking
17h53	ATO 3 — COMUNICAÇÃO, EXPERIÊNCIA, PROSPERIDADE E LEGADO
17h53–18h13	Ana Fontes — Narrativas Digitais: Como Marcas Comunicam Valor na Era da Hiperconectividade
18h13–18h16	Momento de reconhecimento ao palestrante
18h17–18h37	Gigi Castellano — A Estética como Continuação da Identidade
18h37–18h40	Momento de reconhecimento ao palestrante
18h41–19h01	Guto Aguiar — O Princípio GO, um método que integra os pilares essenciais para uma vida verdadeiramente próspera
19h01–19h04	Momento de reconhecimento ao palestrante
19h05–19h08	Homenagem Oficial e Reconhecimento Institucional
19h09–19h13	Encerramento oficial — Daniela Bacelar
19h13–19h30	ENCERRAMENTO INSTITUCIONAL E AGRADECIMENTOS FINAIS