SIB SÃO PAULO 2026

# CRONOGRAMA · DIA 05 DE DEZEMBRO

Identidade, propósito, autoridade e legado

ATO 01

## IDENTIDADE, PROPÓSITO E DIFERENCIAÇÃO

| | |
|---|---|
| 08h00 – 09h00 | **CREDENCIAMENTO + NETWORKING + EXPERIÊNCIA SIB** |
| 09h00 – 09h45 | **ABERTURA OFICIAL — FABIANA E DANIELA + ÁRVORE DA VIDA** |
| 09h45 – 10h05 | **DINÂMICA — FABIANA SAMPAIO**<br>O Código Invisível da Marca · Vela LED |
| 10h05 – 10h40 | **JAIME TROIANO**<br>Marcas sem um propósito são marcas sem alma |
| 10h40 – 11h05 | **NEUSA SEMEDO COLSOUL**<br>A Diplomacia da Identidade |
| 11h05 – 11h30 | **ARIANE LIMA**<br>Algo em Você é Irresistível, Deixe que o Mundo Saiba |
| 11h35 – 12h05 | **GUI SEBASTIANY**<br>Branding Anti Glamour |
| 12h05 – 12h45 | **SIB HONRA DE IMPACTO · PREMIAÇÃO** |
| 12h50 – 14h20 | **ALMOÇO + NETWORKING** |
| 14h20 – 14h35 | **ATIVAÇÃO · RETORNO DO ALMOÇO** |

05 DE DEZEMBRO · ATO 02

# AUTENTICIDADE, PERCEPÇÃO E VALOR HUMANO

| | |
|---|---|
| 14h35 – 15h15 | **BRANDING TALKS · ESPECIAL SIB \| QUEM CONSTRÓI O SIB** |
| 15h15 – 15h35 | **VIVIAN MAIARA**<br>Autoestima e Espelho Profissional |
| 15h35 – 16h00 | **TINARA FAVA**<br>Antes de sermos @ somos pessoas |
| 16h00 – 16h25 | **LÍLIAN TOSTA**<br>Transforme seus Dons em Resultados |
| 16h25 – 16h50 | **JULIANA VILLAR**<br>Marca sem Máscaras |

05 DE DEZEMBRO · ATO 03

# AUTORIDADE, REPUTAÇÃO E LEGADO

| | |
|---|---|
| 16h50 – 17h25 | **NATHÁLIA LUZ**<br>Autoridade de Marca Atrelada ao Lucro |
| 17h30 – 18h10 | **INTERVALO** |
| 18h10 – 18h35 | **CLARA LAFACE**<br>Imagem e Comunicação Digital na Era da Inteligência Artificial |
| 18h35 – 18h55 | **MÔNICA VIEIRA**<br>Construindo marcas que atravessam tempo e fronteiras |
| 18h55 – 19h15 | **CAIO OLIVEIRA**<br>O papel da imprensa na construção da credibilidade |
| 19h15 – 19h30 | **CAROL MENDOZA**<br>Ideias que se Tornam Marcas: o Poder do Conteúdo, do Posicionamento e das Conexões |
| 19h30 – 19h50 | **DJ EXPERIENCE · ENCERRAMENTO DO DIA 05** |
| 19h50 – 20h05 | **ENCERRAMENTO OFICIAL · PALCO COMPARTILHADO** |

SIB SÃO PAULO 2026

# CRONOGRAMA · DIA 06 DE DEZEMBRO

Visão, presença, negócios e futuro

ATO 01

## VISÃO ESTRATÉGICA, IMAGEM E LIDERANÇA

| | |
|---|---|
| 09h00 – 09h25 | **ABERTURA OFICIAL** |
| 09h25 – 09h45 | **ALÉSSIA SALUÁRA**<br>O Diário do Futuro das Marcas |
| 09h45 – 10h25 | **MÁRCIO GIACOBELLI**<br>Marca forte não é acaso. É decisão. |
| 10h25 – 10h50 | **JOÃO BRAGA**<br>Dinâmicas da Linguagem da Moda |
| 10h50 – 11h15 | **RITA HEROÍNA**<br>A Força da Imagem Profissional |
| 11h15 – 11h55 | **SIB HONRA DE IMPACTO · PREMIAÇÃO** |
| 13h00 – 14h30 | **ALMOÇO + NETWORKING** |
| 14h30 – 14h45 | **ATIVAÇÃO · RETORNO DO ALMOÇO** |

06 DE DEZEMBRO · ATO 02

# PRESENÇA, EXPERIÊNCIA E TRANSFORMAÇÃO DE VALOR

| | |
|---|---|
| 14h45 – 15h25 | **BRANDING TALKS · ECOSSISTEMA SIB** |
| 15h25 – 15h50 | **IRIANE MARTINS**<br>Corporal Branding |
| 15h50 – 16h15 | **PATRÍCIA BIANCO**<br>Branding de Luxo |
| 16h15 – 16h40 | **GIOVANA CASTELLANO**<br>A Estética e a Marca |
| 16h40 – 17h05 | **MAGNATA MARLEYH SELO**<br>Além do Algoritmo: credibilidade global na era da atenção superficial |
| 17h05 – 17h30 | **FABIANO NAGAMATSU**<br>IA: hiperpersonalização e comportamento frente às marcas |
| 17h30 – 17h55 | **WILL CUCCOVIA**<br>Algoritmos de IA em Personal Branding e Autoridade |
| 17h55 – 18h15 | **FAUSTO CANGULO**<br>O Preço da Confiança: Negociar Sem Medo e Multiplicar Margens |
| 18h15 – 18h55 | **INTERVALO** |

06 DE DEZEMBRO · ATO 03

# POSICIONAMENTO, NEGÓCIOS E LEGADO

| | |
|---|---|
| 18h55 – 19h15 | **MARCELO ANTONIOLI**<br>Monetização da Marca Pessoal com Infoprodutos |
| 19h15 – 19h35 | **DINÂMICA — GRÁCIA ARNOST**<br>A Marca que Ecoa |
| 19h35 – 20h00 | **GUSTAVO GÓIS**<br>Entre Nomes e Marcas: O Direito como Alicerce da Reputação |
| 20h00 – 20h25 | **DANIELA BACELAR**<br>Carta para o Futuro + encerramento |